

Wysłano: wtorek, 24 lutego 2026 07:44

Do: 'radni@rm.sulechow.pl'

Temat: Wniosek w sprawie zamku

From:

Sent: Monday, February 23, 2026 11:25 AM

To: br@sulechow.pl; um@sulechow.pl

Subject: Wniosek w sprawie zamku

Adam Fularz

Do:

Radnych Rady Miejskiej w Sulechowie

Urząd Miejski w Sulechowie

Wniosek w sprawie zwiększenia roli turystycznej Zamku w Sulechowie oraz utworzenia oddziału Muzeum Ziemi Lubuskiej

Szanowni Państwo Radni,

niniejszym zwracam się z wnioskiem o podjęcie działań mających na celu wzmocnienie funkcji turystycznej Zamku w Sulechowie, w szczególności poprzez:

1. Przygotowanie obiektu do pełnienia funkcji stałej atrakcji turystycznej (zwiedzanie, ekspozycje, wydarzenia),
2. Rozpoczęcie rozmów z Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze w sprawie utworzenia w zamku jego oddziału, początkowo z personelem opłacanym przez UMS.
3. Opracowanie kompleksowego programu adaptacji i promocji zamku jako regionalnego produktu turystycznego.

1. Uzasadnienie – potencjał zamku w Sulechowie

Zamek w Sulechowie jest jednym z istotnych historycznie obiektów regionu lubuskiego, a jednocześnie – wciąż niewystarczająco wykorzystanym turystycznie. W odróżnieniu od obiektów czysto ruinowych, posiada on potencjał do pełnienia funkcji muzealnej, edukacyjnej i wystawienniczej.

W obecnym modelu funkcjonowania obiekt nie jest w pełni rozpoznawalny jako atrakcja turystyczna o znaczeniu ponadlokalnym. Tymczasem w dobie rosnącej mobilności weekendowej oraz turystyki kulturowej, zamek może stać się:

- * elementem szlaku zamków i twierdz regionu,
- * punktem edukacyjnym dla szkół,
- * przestrzenią wystaw czasowych i wydarzeń,
- * miejscem generującym realne przychody dla lokalnej gospodarki.

2. Analiza porównawcza – przykłady udanych adaptacji

2.1. Zamek w Międzyrzeczu

Adaptacja ruin zamku w Międzyrzeczu pod funkcję turystyczną doprowadziła do stworzenia stałej oferty zwiedzania, organizacji wydarzeń plenerowych oraz wpisania obiektu w regionalny obieg turystyczny.

Efekty:

- * stały ruch turystyczny,
- * obecność w materiałach promocyjnych regionu,
- * włączenie w ofertę edukacyjną szkół,
- * generowanie wpływów z biletów i wydarzeń.

2.2. Twierdza Kostrzyn nad Odrą

Twierdza w Kostrzynie nad Odrą, dawniej zrujnowana i zapomniana, została przekształcona w jedną z najbardziej rozpoznawalnych atrakcji północnej części regionu.

Kluczowe elementy sukcesu:

- * konsekwentna rewitalizacja,
- * czytelna narracja historyczna,
- * stałe ekspozycje,
- * wydarzenia tematyczne,

- * integracja z promocją transgraniczną.

Dziś jest to przykład, jak obiekt historyczny może stać się silnym elementem tożsamości lokalnej i magnesem turystycznym.

2.3. Przykłady europejskie

W wielu krajach Europy średniej wielkości miasta wykorzystały zamki jako:

- * lokalne oddziały muzeów regionalnych (Czechy, Austria),
- * centra interpretacji historii (Niemcy – Brandenburgia, Saksonia),
- * miejsca organizacji rekonstrukcji historycznych i festiwali,
- * przestrzenie edukacyjne współpracujące ze szkołami i uczelniami.

Model ten przynosi korzyści:

- * stabilne finansowanie (współpraca z muzeum regionalnym),
- * profesjonalne opracowanie wystaw,
- * zwiększoną wiarygodność instytucjonalną,
- * możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych (UE, programy dziedzictwa kulturowego).

3. Propozycja: Oddział Muzeum Ziemi Lubuskiej

Wnoszę o rozważenie powołania w Zamku w Sulechowie oddziału Muzeum Ziemi Lubuskiej, który mógłby:

- * prezentować historię regionu sulechowskiego,
- * organizować wystawy czasowe,
- * prowadzić lekcje muzealne,
- * pełnić funkcję centrum interpretacji historii regionu,
- * współpracować z innymi zamkami województwa.

Takie rozwiązanie:

- * zmniejsza koszty organizacyjne po stronie gminy (zarządzanie merytoryczne po stronie muzeum),
- * podnosi rangę obiektu,
- * umożliwia profesjonalną opiekę konserwatorską i wystawienniczą.

4. Korzyści ekonomiczne dla miasta

4.1. Wzrost ruchu turystycznego

Każdy dodatkowy turysta to:

- * wpływy do gastronomii,
- * noclegi,
- * handel detaliczny,
- * usługi lokalne.

Zamek jako punkt „obowiązkowy” w trasie weekendowej zwiększa średni czas pobytu odwiedzających.

4.2. Zwiększenie wpływów podatkowych pośrednich

- * większa liczba podmiotów usługowych,
- * większe obroty lokalnych firm,
- * wzrost atrakcyjności inwestycyjnej centrum miasta.

4.3. Możliwość pozyskania środków zewnętrznych

Adaptacja obiektów zabytkowych kwalifikuje się do:

- * funduszy UE (dziedzictwo kulturowe, turystyka),
- * programów ministerialnych,
- * funduszy transgranicznych (PL-DE).

5. Wniosek formalny

Wnoszę o:

1. Podjęcie rozmów z Muzeum Ziemi Lubuskiej w sprawie utworzenia oddziału w Zamku w Sulechowie.
2. Zlecenie opracowania koncepcji funkcjonalno-programowej adaptacji zamku pod cele stricte turystyczne.
3. Przygotowanie analizy kosztów i potencjalnych źródeł finansowania.
4. Wpisanie zadania do dokumentów strategicznych miasta.
5. Rozważenie powołania zespołu roboczego ds. rozwoju turystyki zamkowej.

6. Konkluzja

Zamek w Sulechowie nie powinien pozostawać jedynie zabytkiem „w tle” funkcjonowania miasta. W świetle przykładów z Międzyrzecza, Kostrzyna nad Odrą oraz licznych adaptacji europejskich, może on stać się:

- * markową atrakcją regionu,
- * centrum edukacyjnym,
- * realnym impulsem gospodarczym.

Inwestycja w funkcję turystyczną zamku to inwestycja w rozwój miasta.

Z wyrazami szacunku

Adam Fularz